



PLAN DE COMUNICACIÓN

Labiales Vinyl Lip Balm



Índice

01

Briefing

02

Marca: JöVó

03

Público objetivo

04

Estrategia de comunicación

05

Página web

06

Redes sociales

Briefing



- Lanzamiento de una **nueva línea de seis labiales** (Vinyl Lip Balm) de la marca JÖVÖ.
- Público objetivo: mujeres entre **16 y 40 años** de clase social media.
- Líneas rojas: mencionar a la competencia, utilizar clichés y entrar en temas políticos.



Marca: JÖVÓ

La marca JÖVÓ quiere lanzar seis labiales en color carmín y rojo cereza de diferente tonalidad bajo el nombre “Vinyl Lip Balm”.

Características: labial líquido efecto vinilo de larga duración. Este labial tiene una suave textura en crema y una alta pigmentación que además no deja los labios con sensación de pegajosidad ni cuarteados. Disponible en 6 tonalidades irresistibles con un acabado perfecto.

Marca

Slogan

REAL NÖT PERFECT



Marca Filosofía

“JöVó nace de la necesidad de cambiar la visión del sector de la belleza, una reivindicación de que la perfección no existe, que amar nuestras imperfecciones es la verdadera belleza, que lo que hay debajo de todo eso, eres tú, en tu infinita imperfección, ama y aprecia todas esas marcas, que forman parte de ti, que cuentan una historia y que van a acompañarte el resto de tu vida...”





Público objetivo

Hemos realizado un estudio del público objetivo de la marca JöVö y del producto “Vinyl Lip Balm” a través de la creación de dos buyer persona.

Público objetivo

Buyer persona 1

INTERESES

- Series y películas. Especialmente, románticas.
- Sigue en rrss a influencers de belleza.
- Los fines sale con sus amigos.
- Le apasiona su trabajo como consultora.

NECESIDADES

- Compaginar su vida profesional y personal.
- Ahorrar para un coche.
- Cuidarse físicamente.

RETOS

- Aprovechar las mañanas para hacer deporte. Tendrá que arreglarse rápido para ir a trabajar.
- Tener algunas tardes libres para sus amigos.



María, 26 años
Consultora
Española

Público objetivo

Buyer persona 2

INTERESES

- Novelas. Le encanta leer y escribir.
- Sigue en rrss a influencers de viajes.
- Los fines queda a comer con sus amigos.
- Su pasión es enseñar.

NECESIDADES

- Los fines quiere salir de la rutina y apostar por un estilo más arriesgado.
- Encontrar productos de maquillaje económicos y fáciles de usar.

RETOS

- Quiere disfrutar de nuevas experiencias, viajar, conocer a gente nueva, sintiéndose feliz y guapa.



María, 36 años
Profesora de Lengua y Literatura
Española

Público objetivo

Intereses, necesidades y retos

INTERESES

- Intereses culturales: libros, películas, etc.
- Están motivadas por sus trabajos.
- Tienen redes sociales: siguen a influencers.
- Tienen planes los fines de semanas.

NECESIDADES

- Tienen poco tiempo para arreglarse.
- Conocimiento medio-bajo en maquillaje.
- No quieren gastar mucho dinero, necesitan ahorrar.
- Quieren salir con sus amigos.

RETOS

- Quieren disfrutar de nuevas experiencias, viajar, conocer a gente nueva, sintiéndose ellas mismas, felices y guapas.

- Producto económico
- Calidad excelente
- Usos: labial y rubor.
- Formato pequeño: fácil de llevar.

Las clientas potenciales pueden elegir entre una gama de 6 pintalabios de tonalidad carmín de diferente intensidad.



Estrategia de comunicación

Lanzamiento del producto a través de una campaña digital en redes sociales y sitio web de JöVö.



Estrategia de comunicación

Objetivos de la campaña

- Posicionar el producto en la mente del consumidor.
- Fomentar la interacción en redes sociales con el producto.
- Incrementar las ventas de la compañía.

Estrategia de comunicación

Claim

La campaña de comunicación va a contar con un claim que va a actuar como hilo conductor en los siguientes canales: redes sociales y página web.



Estrategia de comunicación

Claim

Este claim aglutina las siguientes ideas:

- Siempre nos han dicho cómo tenemos que hacer todo, incluso cómo delinear los labios para que tengan un acabado “perfecto”.
- Llegó el momento de plantarnos. **No importa si te sales de la línea. ¡Nos gusta que lo hagas!**
- Atrévete, sal de tu zona de confort. Maquíllate sin preocuparte por el borde de tus labios, sé creativa, disfruta y sonríe.





Estrategia de comunicación

Claim

El claim de la campaña es:

Vinyl Lip Balm:

“Atrévete a desbordar tus labios”



Atrévete a desbordar tus labios

VINYL LIP BALM

JöVö



Estrategia de comunicación

Canales

PÁGINA WEB JÖVŐ

- Creación de pop-up en la home.
- Publicar fichas de producto en página web.
- Regalar una muestra gratuita por pedidos de más de 15 euros.

REDES SOCIALES (INSTAGRAM)

- Publicación de posts en Instagram bajo el concepto "Atrévete a desbordar tus labios"
- Sorteo de un kit de labiales
- Campaña con influencers.



Página web

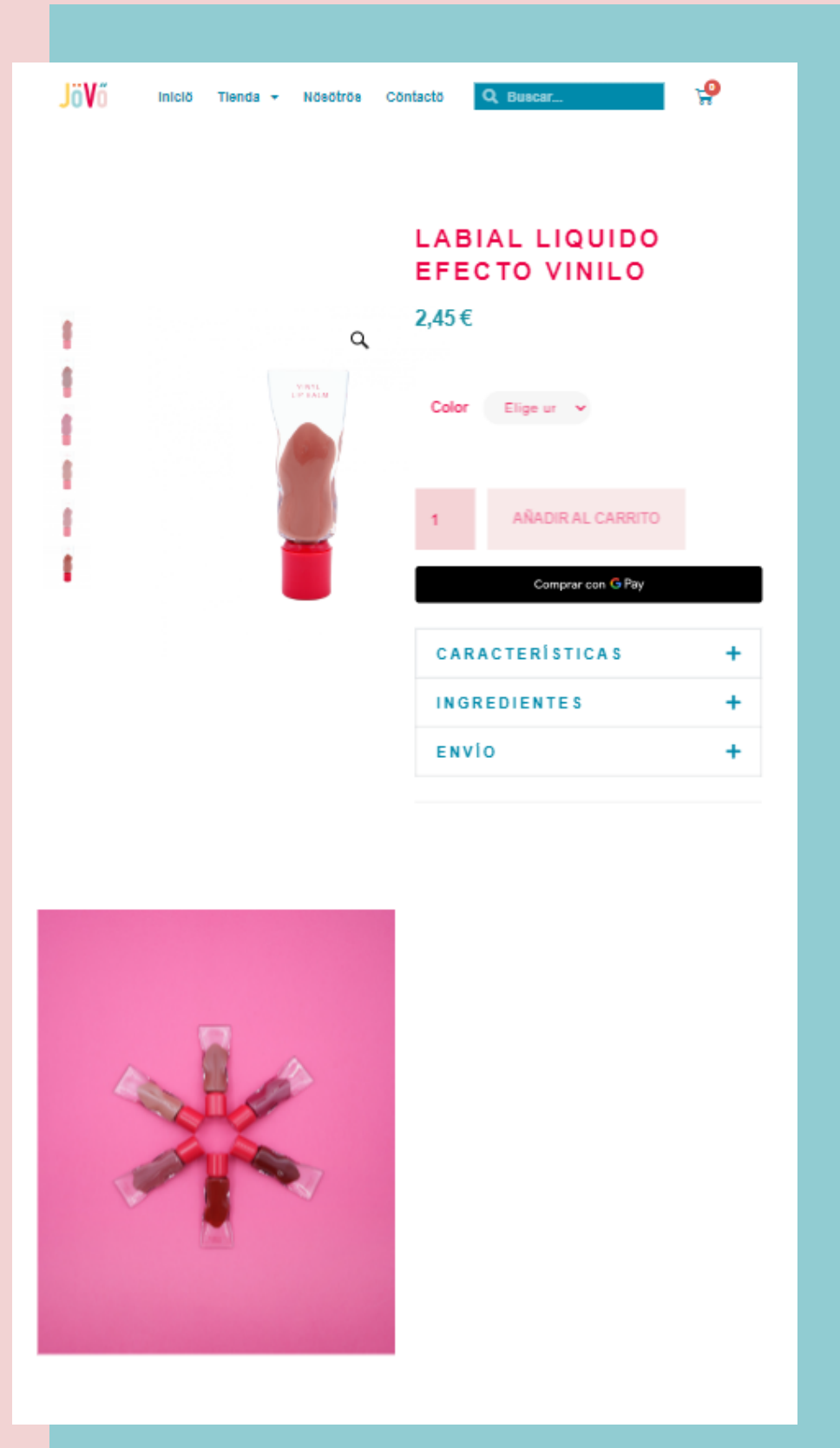
Home

La página web de JöVó es el principal canal de venta de la marca.

Los labiales Vinyl Lip Balm estarán presentes en este sitio web a través de un pop-up en la home.

El pop-up contará con el claim “Atrévete a desbordar tus labios” y una promoción.

Promoción: muestra gratis de “Vinyl Lip Balm” por pedidos superiores a 15 euros.



Página web

Ficha de producto

Se creará una nueva ficha de producto con la siguiente información:

- Nombre: Vinyl Lip Balm (Labial liquido efecto vinilo)
- Descripción con “Atrévete a desbordar tus labios”
- Descripción técnica
- Fotos producto
- Precio
- Stock
- Categoría



Página web

Promoción

Crearemos una promoción exclusiva para clientes de la tienda online.

Premiaremos su fidelidad y posicionaremos el nuevo producto.

PROMOCIÓN: Todos los clientes que realicen su compra el mes del lanzamiento y gasten más de 15 euros en la página web se llevarán una muestra de Labiales Vinyl Lip Balm.



Redes sociales

Estrategia y calendario

Diseño de un plan de publicaciones exclusivas para el producto Vinyl Lip Balm dentro del calendario editorial de la marca.

El plan de contenidos incluirá:

- Publicaciones orgánicas en Instagram
- Promoción de dos posts
- Sorteo
- Influencer Marketing

Redes sociales

Calendario editorial Instagram

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Reel Lanzamiento labiales + claim + promoción		Carrusel labiales		JOVO (Branding)
	SORTEO Labiales	Compartir story influencer	JOVO (productos)	Compartir story influencer
Post Promoción muestra gratuita	JOVO (reel unboxing)	Compartir story influencer	Reel "Atrévete a desbordar tus labios"	
Compartir story influencer	Reel probando labiales en mano + promoción	Story final sorteo	Compartir story influencer	

Después del primer mes, continuaremos poniendo en valor el producto, pero de forma menos recurrente.

Redes sociales

Calendario

Ejemplo de publicación (Reel lanzamiento):

Tus labios, tus normas💋

Cruza la línea y atrévete a desbordar tus labios con nuestros VINYL LIP BALM💎

6 nuevos labiales efecto gloss con los que no necesitarás saber maquillarte para conseguir unos labios desbordantes😊

#jovo #jovobeauty #realnotbeauty #vinylipbalm
#lip #desbordatuslabios #labiales #gloss





Redes sociales

Sorteo

Sorteo de un kit con los seis labiales en la cuenta de Instagram. 5 ganadores.

Objetivos del sorteo:

- Darle visibilidad al nuevo producto
- Posicionarlo en la mente del consumidor
- Aumentar los seguidores en Instagram
- Fomentar la interacción de nuestra audiencia.



Redes sociales

Influencer

- Elaboración de una campaña con 6 influencers de más de 10 mil seguidores.
- Publicación de un vídeo en stories probando “Vinyl Lip Balm”.
- En los stories contarán una breve historia en la que se hayan salido de la línea para ser ellas mismas. Todo para terminar diciendo “Atrévete a desbordar tus labios”.



Proyecto realizado por:

Miriam Nadal