

CONTENT CREATOR

Para restaurantes y marcas food service

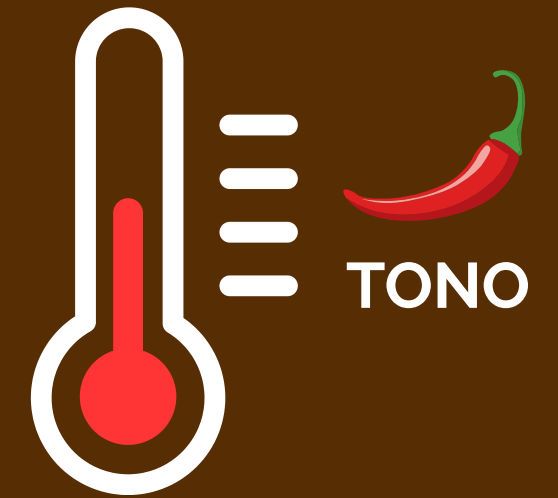
Un poco de contexto...

Desde 2021, trabajo en la estrategia, la creación y la gestión de contenido digital para negocios del **sector gastronómico**. Acompaño tanto a pequeños restaurantes de barrio, que cocinan cada proyecto con calma y cercanía, como a marcas consolidadas, capaces de llegar a miles de personas cada día.

Durante este tiempo he desarrollado campañas puntuales, he llevado la gestión continuada de sus canales y he ajustado cada propuesta como si fuera una receta: con sus tiempos, sus matices y su toque final según la temporada... y la personalidad de cada marca.



Contenido reactivo a tendencias



IRREVERENTE

VIRAL

ATREVIDO

RÁPIDO



Audio viral: “No vives de ensalada”.

Reel para la cuenta de Instagram del restaurante Mamataco Cantina en Burgos.

42 me gustas

Reel completo [aquí](#)

Contenido reactivo a tendencias

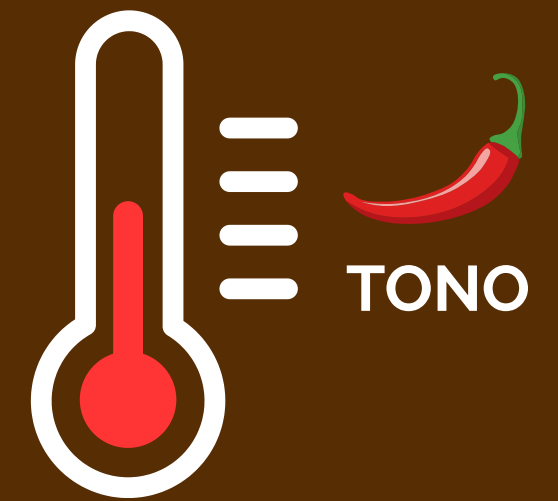


ASMR

Reel para la cuenta de Instagram de Alimentos de España.

25 me gustas

Reel completo [aquí](#)



IRREVERENTE

VIRAL

ATREVIDO

RÁPIDO

Humor descarado en los copies



31

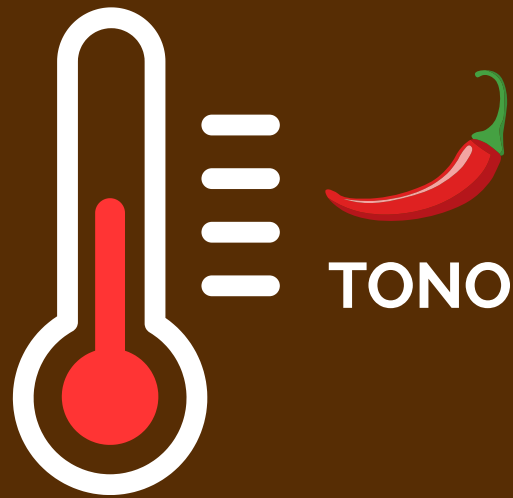
trujillo_burgers RED FLAG Que le enseñes esta foto y no te invite a Trujillo Burger.

Nuestra **Rompecorazones** no es nada tóxica (aunque lo parezca por su nombre), así que no le hagas ghosting y pruébala



29

mamataco.es Si te vas a poner morado que sea por la cebolla de nuestros platos y, es que, solo con ver ese color ya te sientes incitado a la acción... ¡de comértelo todo, por supuesto!



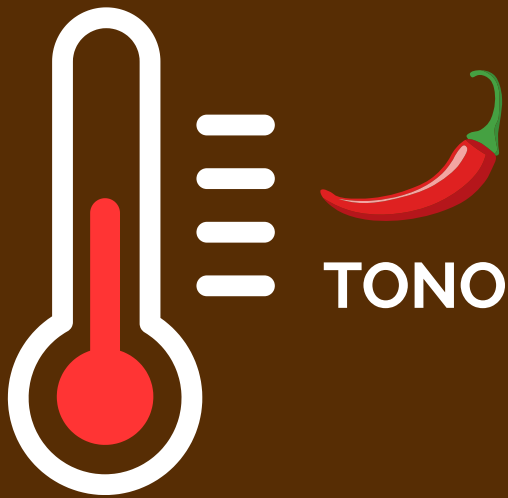
IRREVERENTE

VIRAL

ATREVIDO

RÁPIDO

Humor descarado en los copies



IRREVERENTE

VIRAL

ATREVIDO

RÁPIDO



43 1

Les gusta a evaml13 y más personas
mamataco.es Somos más de preparar tacos que de soltarlos, aunque claro, a veces se nos escapa alguno porque nuestros platos están INSULTANTEMENTE BUENOS 😊💥



37 2

Les gusta a ragicur y más personas
trujillo_burgers Con nuestra **Kikiriki Vol 2** no te saldrán alas, pero sí podrás llegar a cualquier parte 🐥

Una combinación de pollo crispy con salsa tártara, bacon crispy, queso cheddar y lechuga batavia 🔥

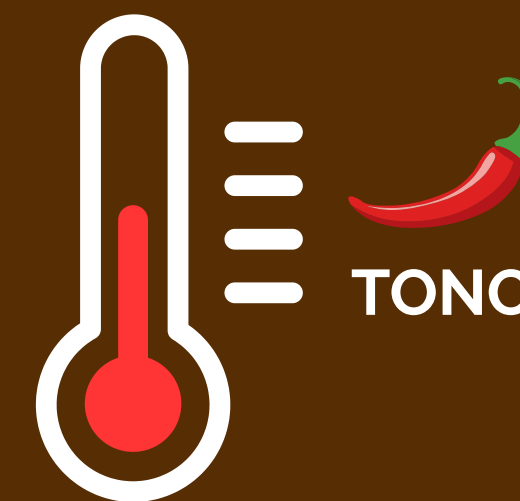
Formatos inesperados para la marca



De los creadores.. ¿De dónde es tu outfit?, llega a la cuenta institucional Alimentos de España (Ministerio de Agricultura), ¿Qué has preparado hoy?

Una sección de reels en la que se para a gente en la calle para preguntarles qué han cocinado ese día y para poner en valor el producto de origen español.

Reel completo [aquí](#)



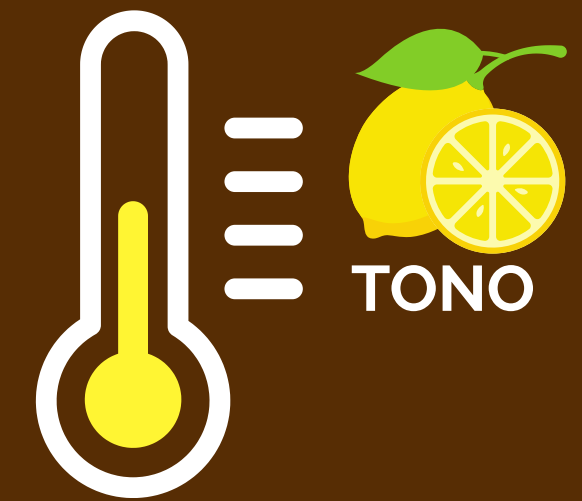
IRREVERENTE

VIRAL

ATREVIDO

RÁPIDO

Juegos de palabras y comparaciones



INGENIOSO

FRESCO

PERSONALIDAD

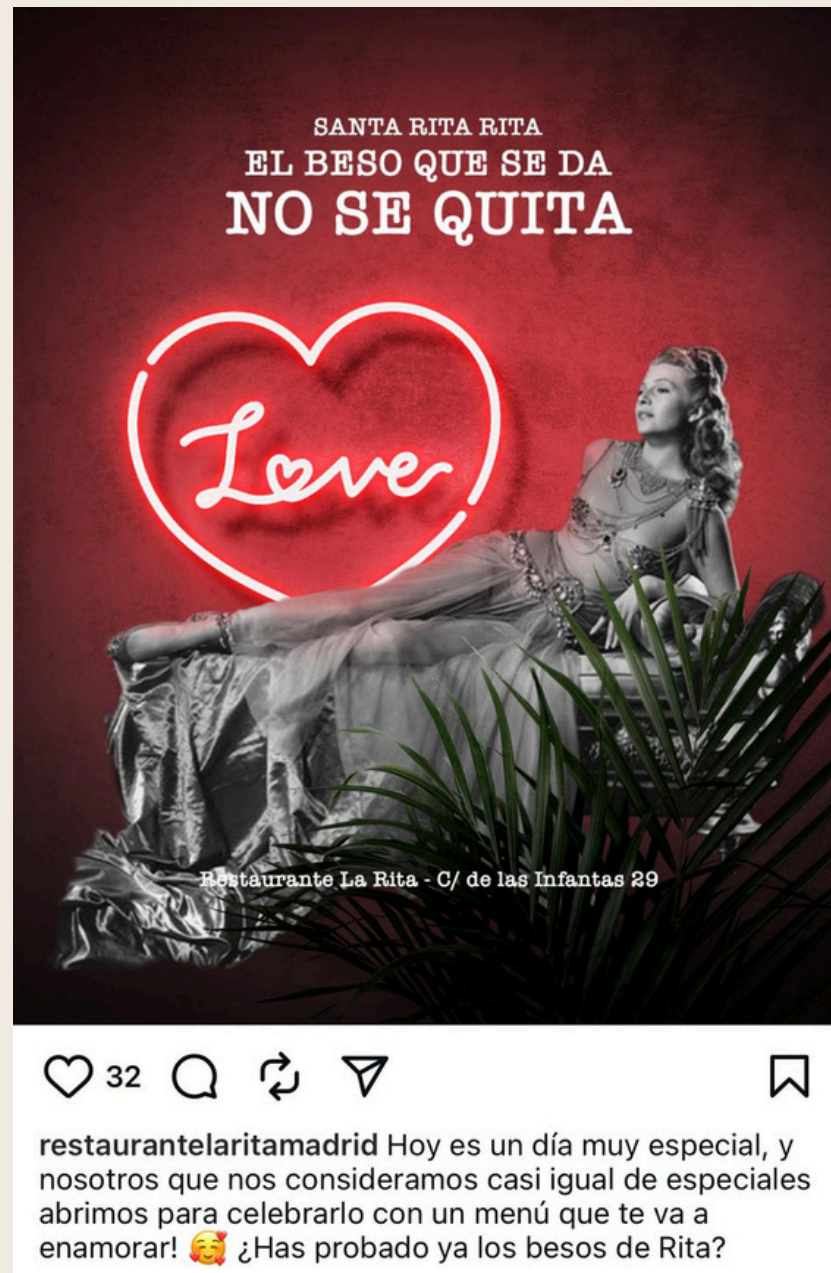


Instagram restaurante tex-mex



Instagram empresa salsas
Food Service

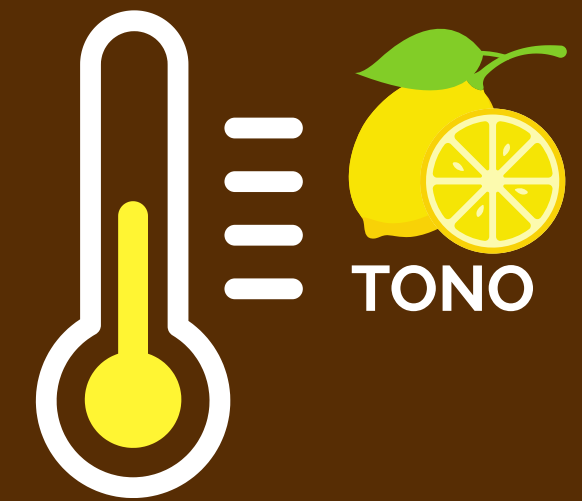
Juegos de palabras y comparaciones



Instagram restaurante La Rita (Día San Valentín)



Instagram restaurante mexicano



INGENIOSO

FRESCO

PERSONALIDAD

Sorteos especiales



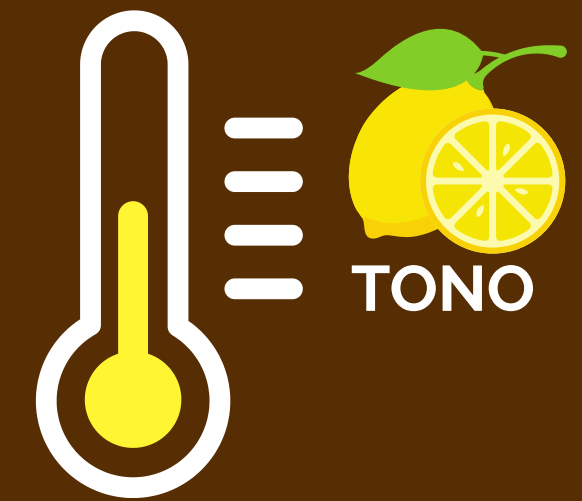
SORTEO Entradas al evento Drag Brunch Madrid

Instagram Restaurante Nubel



SORTEO en colaboración con HEURA

Instagram empresa plant-based Food Service
Ver reel aquí



INGENIOSO

FRESCO

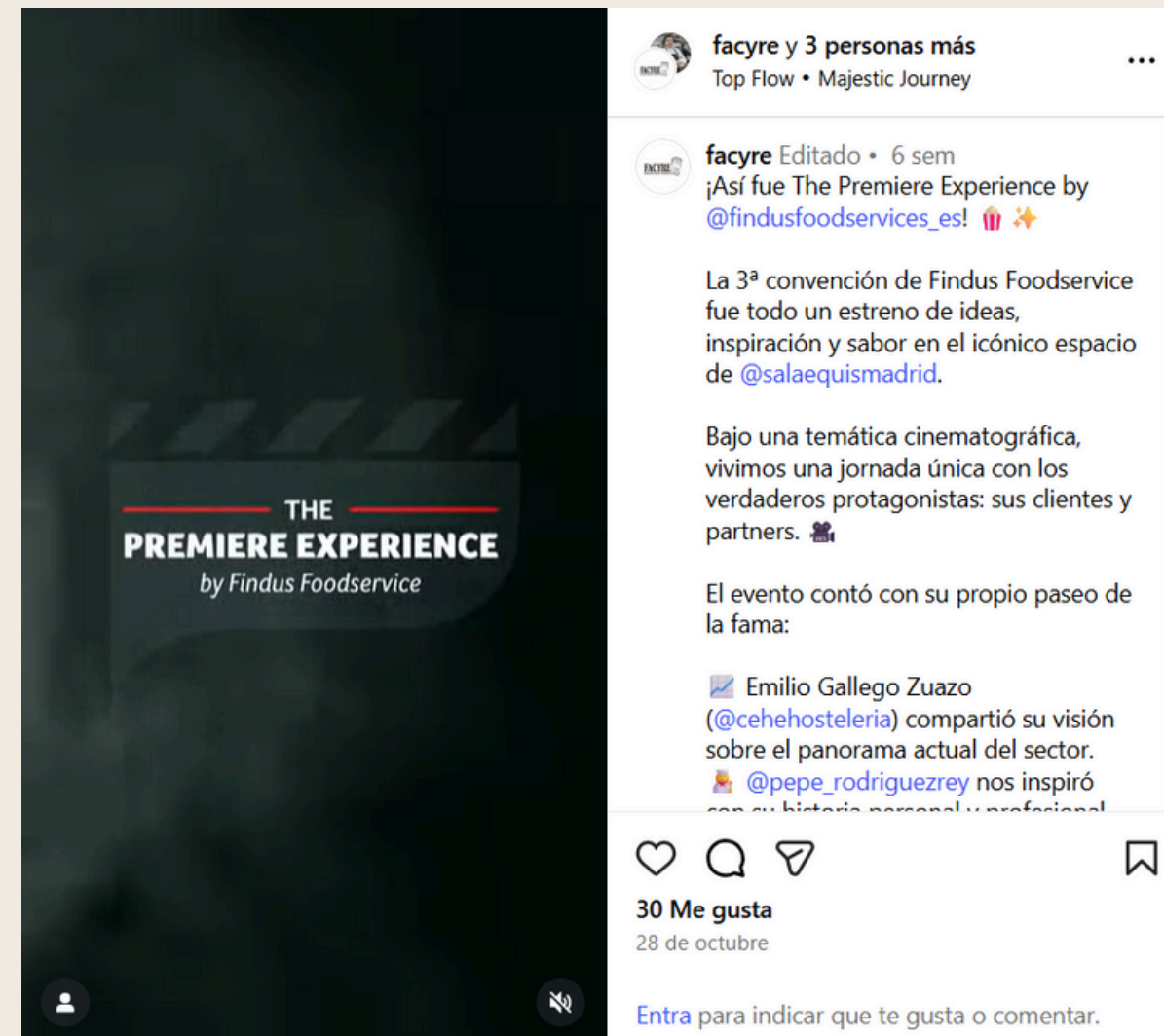
PERSONALIDAD

Campañas temáticas y eventos



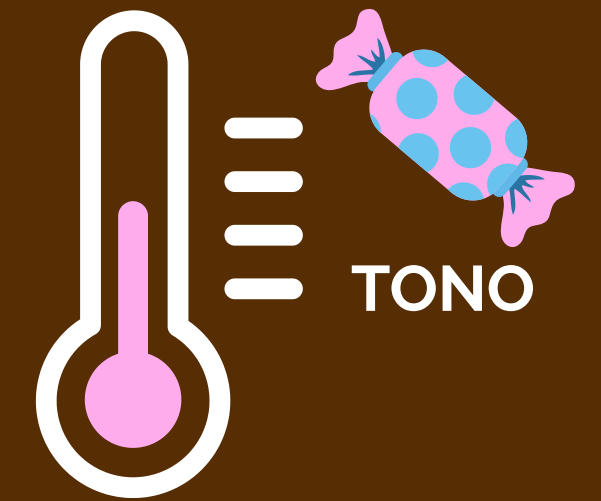
Campaña de leads para GALBANI PROFESSIONAL.

200 leads profesionales en 1 mes.



Conceptualización y organización de evento para FINDUS FOODSERVICE.

Ver reel resumen del evento [aquí](#)

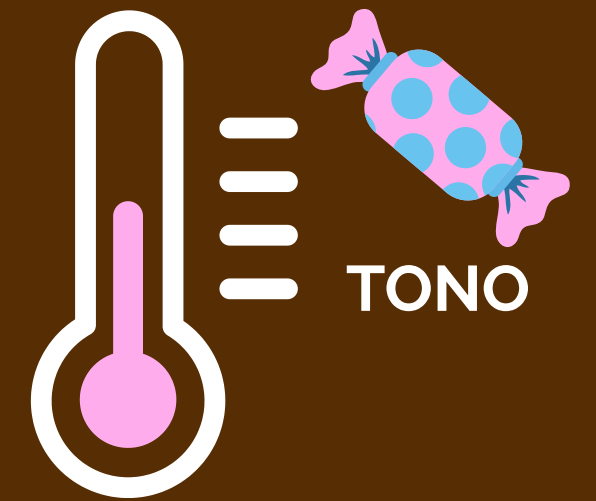


PROFESIONAL

SÓLIDO

CERCANO

Contenido institucional y corporativo



Instagram de Alimentos de España.

Reel El País Más Rico del Mundo



Vídeos de recetas para el canal de YouTube de Findus Food Service

Ver vídeo aquí

PROFESIONAL

SÓLIDO

CERCANO

Gestión continua de resultados

Nº de cuentas gestionadas

+120 cuentas en total · +60 del sector gastronómico · +3 multinacionales

Tipos de cliente

Restauración independiente - Marcas de alimentación - Grupos de restauración. Eventos gastronómicos - Empresas B2B del canal HORECA

Plataformas gestionadas.

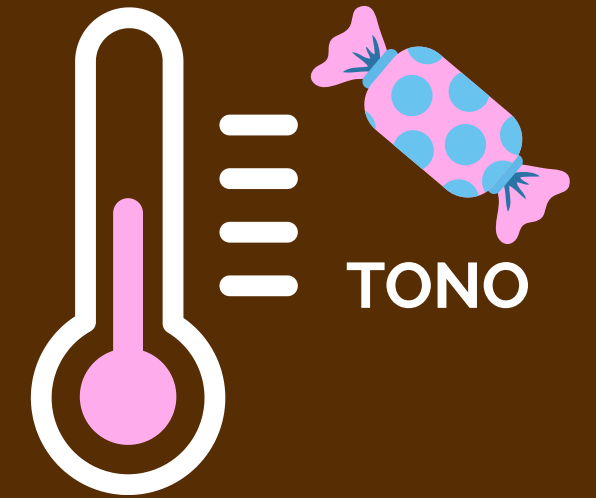
Instagram · Facebook · LinkedIn · YouTube · Email marketing

Tipos de contenido

Contenido corporativo · Campañas estacionales · Producto · Equipo interno
Publicidad en orgánico y paid

Resultados promedio

Incremento medio del engagement: +35% en 3 meses
Crecimiento de comunidad: +20–40%
Aumento del tráfico web: +30% en estrategias mixtas



PROFESIONAL

SÓLIDO

CERCANO

CONFIDENCIALIDAD

Esta presentación contiene información privada y exclusiva de Miriam Nadal.
No puede ser copiada ni compartida sin autorización.