PROYECTO VINTED

Vinted

CREATIVE
STRATEGIC
PLANNING

PROYECTO VINTED

Objetivo del proyecto

Revelar **el posicionamiento estratégico que Vinted puede ocupar** para destacar **su liderazgo** en la categoría y **fomentar la participación** activa de los consumidores en la economía circular de la moda.

El marco para la sesión de hoy

1.

FEEL THE NEED

La necesidad que el target desea satisfacer y a la que podemos responder con legitimidad.

2.

TAKE A POSITION

Nuestra posición apropiable sobre la realidad de las personas.

3.

DO SOMETHING ABOUT IT

Propuesta de valor de Vinted que tangibiliza nuestra posición.

4.

WALK THE TALK

Las implicaciones en nuestra experiencia que demuestran nuestra propuesta de valor.

FEEL THE NEED

Profundizamos en **las motivaciones y frustraciones** de las personas para entender qué **necesidad** podíamos ayudarles a cubrir.

Vivimos en una cultura de excesos

EXCESO DE OFERTA

Nouriel Roubini: "Vivimos en un mundo de demasiada oferta y poca demanda"

Expansión

EXCESO DE ESTÍMULOS

‘Popcorn brain’ o los efectos de la exposición intensiva a estímulos digitales rápidos

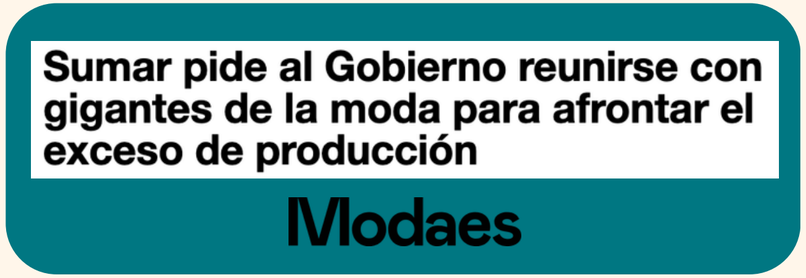
CuidaTE Plus

EXCESO DE TENDENCIAS

Tendencias en la era del malestar: antes duraban cuatro años, ahora apenas unas semanas

LA VANGUARDIA

La moda es buena prueba de ello...







...y parece que la moda de segunda mano también empieza a serlo

SENSACIÓN DE EXCESO DE OFERTA

"Tengo la sensación de que ahora hay muchísima más gente vendiendo que comprando. Hay tanta oferta que, al final, muchas cosas se quedan ahí sin moverse."

Entrevista a usuario de Vinted

ENTRADA DE GRANDES MARCAS

ZARA PRE-OWNED
MAKE YOUR LOVED GARMENTS LAST LONGER
H&M
VALENTINO
COS RESELL
lululemon
LEVI'S
URBAN OUTFITTERS
zalando
MANGO
GUCCI
BURBERRY

COMPETENCIA CADA VEZ MÁS EXTENDIDA

Vinted
TheRealReal
wallapop
MRopa go!
micolet
Vestiaire Collective
ebay
PER|CEN|TIL
POSHMARK
Sellpy
Etsy
MERCARI
depop
milanuncios
ACTITUD
HUMANA
PEOPLE TO PEOPLE

En esta abundancia surge una tensión, y no es ni...

INCAPACIDAD ECONÓMICA

"Si quisiera comprar ropa nueva, podría. No es un tema de pasta... en Zara hay prendas a 15€, y en Shein ya ni te cuento."

Entrevista a usuario de Vinted

ni

DESTRUIR EL PLANETA

"La sostenibilidad está ahí claro, pero no es lo primero en lo que pienso. Siento que lo que haga yo tampoco va a cambiar mucho."

Entrevista a usuario de Vinted

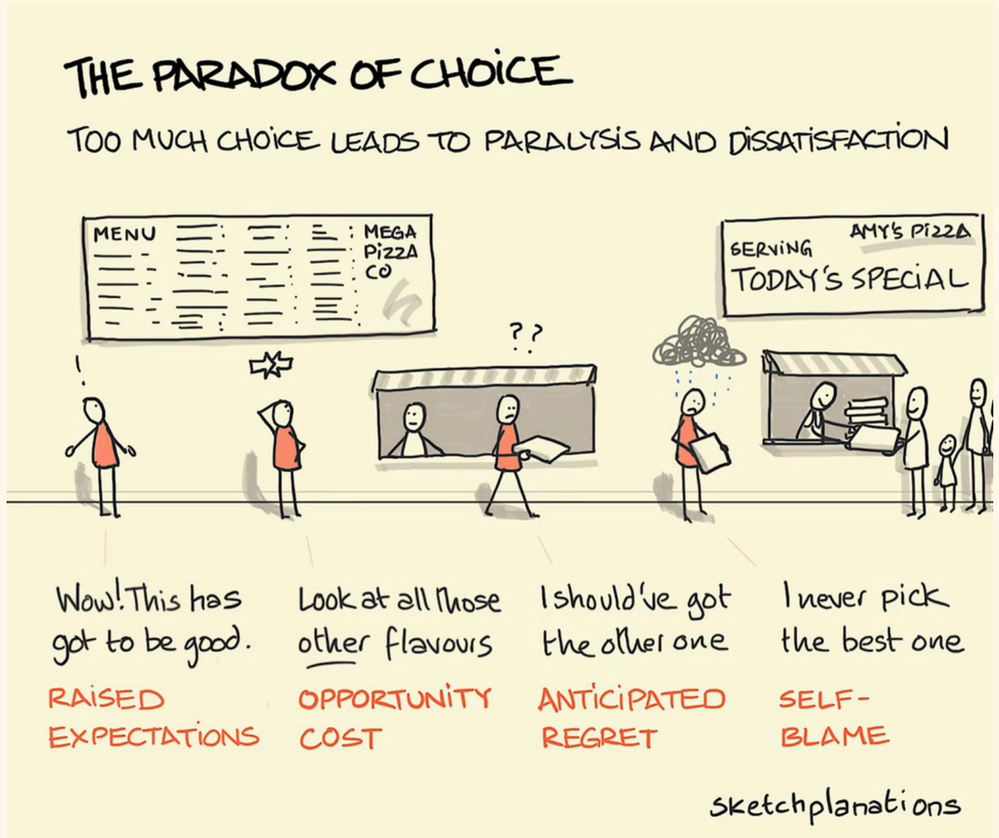
No sabemos si estamos eligiendo bien

“Entro a mirar, empiezo a comparar y me saturo. Cierro la app y no compro.”

Entrevista a usuario de Vinted

“No es que no quiera comprar. Es que con tantas opciones no sé cuál es la correcta.”

Entrevista a usuario de Vinted



Y lejos de sentirnos libres, sentimos...

ANSIEDAD

Vinted, Wallapop y el arte de comprar sin necesitar

welife*
A new way of living

FATIGA DE DECISIÓN

E Vivimos en la era del Gran Agotamiento

EL PAÍS

MENOR SATISFACCIÓN CON LO ELEGIDO

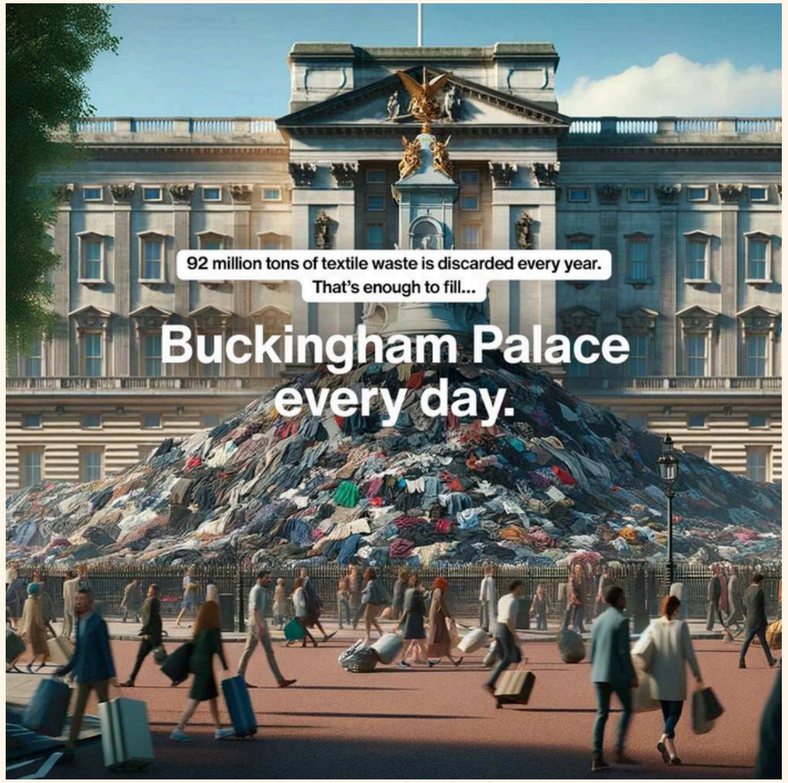
La paradoja de la elección: cuando tener demasiadas opciones nos vuelve insatisfechos

LA VANGUARDIA



Hoy no falta ropa...







Hoy no falta ropa...

El *look Steve Jobs*: la generación Z crea un "uniforme" para combatir la fatiga de decisión



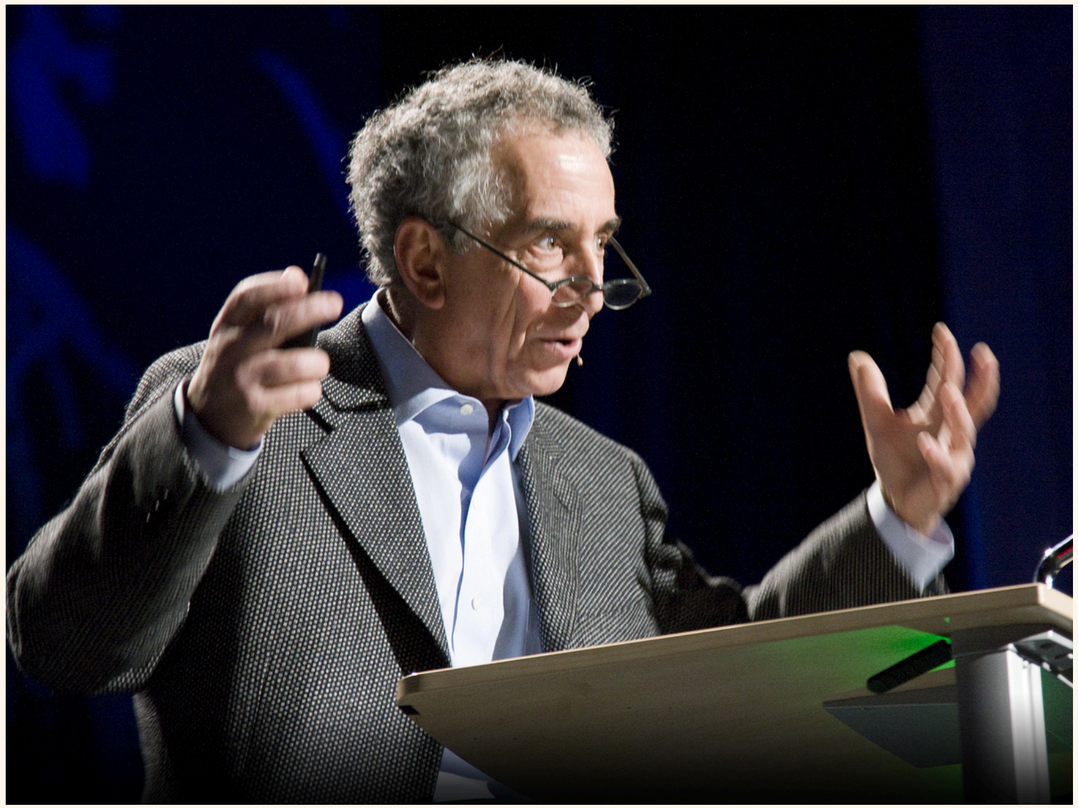
ReasonWhy.

...falta criterio.

Y no es solo un deseo, sino una necesidad vital

“Cuando las posibilidades son casi infinitas, elegir bien se vuelve tan difícil que necesitamos criterios claros para navegar con confianza.”

Barry Schwartz, psicólogo estadounidense (The Paradox of Choice)



FEEL THE NEED

Tener **criterio** no es solo un deseo de las personas, es **una necesidad vital** para poder navegar el exceso en el que vivimos hoy en día con **confianza**.

TAKE A POSITION

Nuestro **punto de vista** sobre lo que hacemos

Respondemos a la pregunta...

BUSINESS REFRAMING

¿En qué negocio está realmente Vinted?

Somos líderes en el sector de moda y ropa de segunda mano en Europa

Y tenemos la responsabilidad de actuar como tal.

Liderar no es ser más grande, sino más significativo.



Competimos en una categoría que hoy comunica su valor desde lo funcional

Tenemos la oportunidad de comunicar nuestro valor desde un punto de vista más trascendental

ACCESIBILIDAD

Sellpy

HACE DINERO

Vestiaire Collective · micolet · POSHMARK

REDUCE COSTES

Ropa go! · MERCARI · PER|CEN|TIL · g*

CONECTA

wallapop · depop

CALIDAD

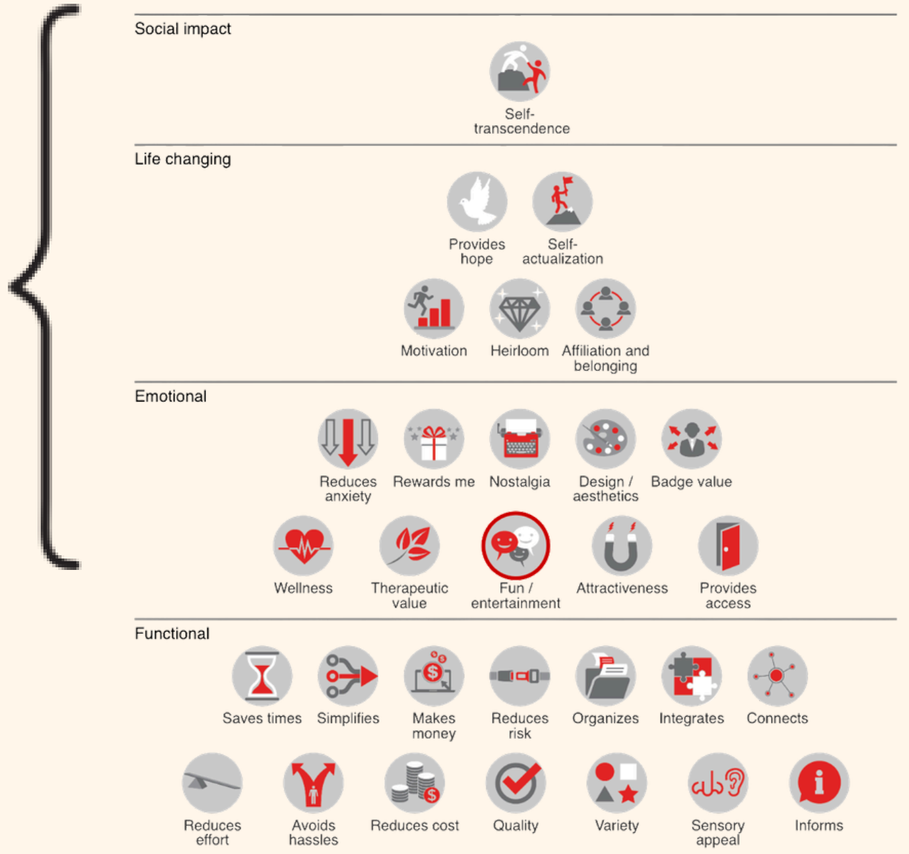
The RealReal · ACTITUD

VARIEDAD

ebay · Etsy · milanuncios

SIMPLIFICA

HUMANA (PEOPLE TO PEOPLE)



No solo es buena para mí, también para todo el mundo

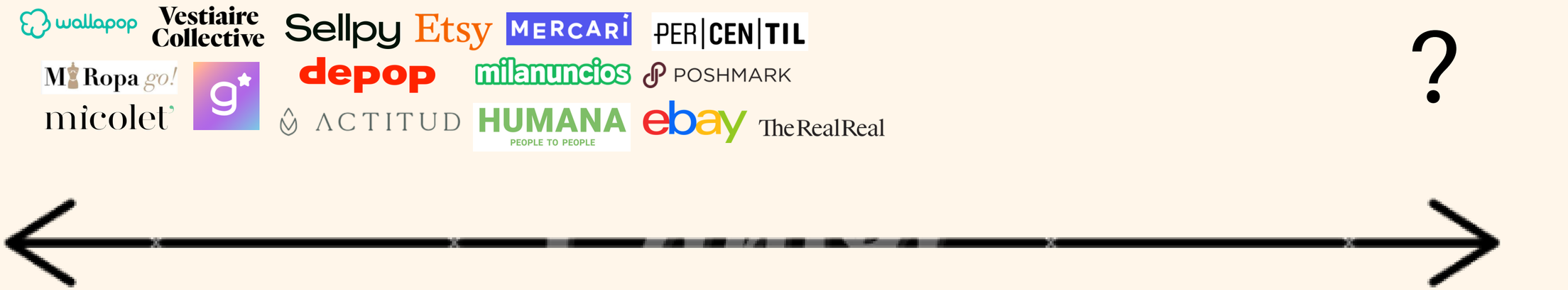
Me ayuda a ser o hacer algo mejor

Me hace sentir mejor

Me soluciona algo

Pirámide Bain & Co

Y se centra en aliviar frustraciones



Estamos históricamente vinculados a expertos en moda



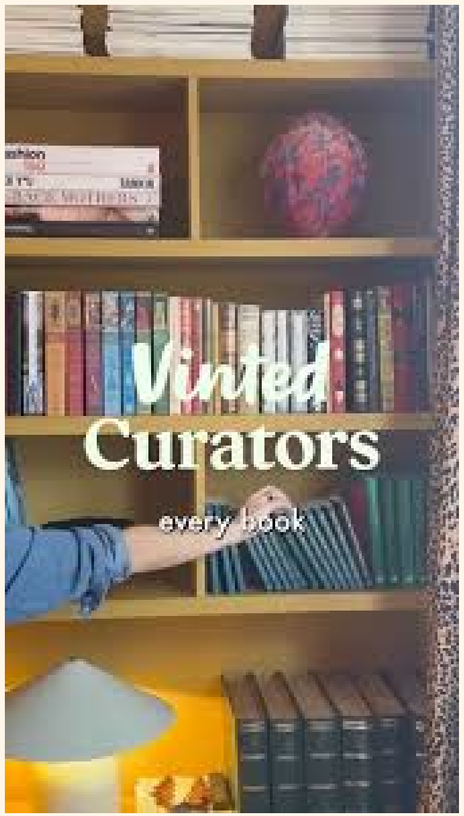
María Pombo

3,3M seguidores en Instagram



Mery Turiel

1M seguidores en Instagram



EL ARMARIO DE

MEDIASET españa.



Y entendemos el criterio como una habilidad capaz de ser desarrollada

“Todo el mundo es capaz de elegir bien, pero no aparece de repente. Es una habilidad que se entrena afinando el ojo, descartando y entendiendo poco a poco qué funciona para ti.”

Isabel Juan-Senabre, Influencer de moda



Por todo esto, podemos decir que...

Vinted no está en el negocio de
la moda de segunda mano,
está en el negocio del...

CRITERIO

Nuestro punto de vista sobre el criterio

Por todo lo que ya somos, y todo lo que podemos ser...

En Vinted creemos que **el criterio** no es un talento innato, sino **una habilidad.**

Y como tal, merece ser cultivada.



TAKE A POSITION

Aspirational Belonging:
las personas con las que
compartimos nuestro punto de vista

Cultivar el criterio es una responsabilidad demasiado importante como para hacerlo solos

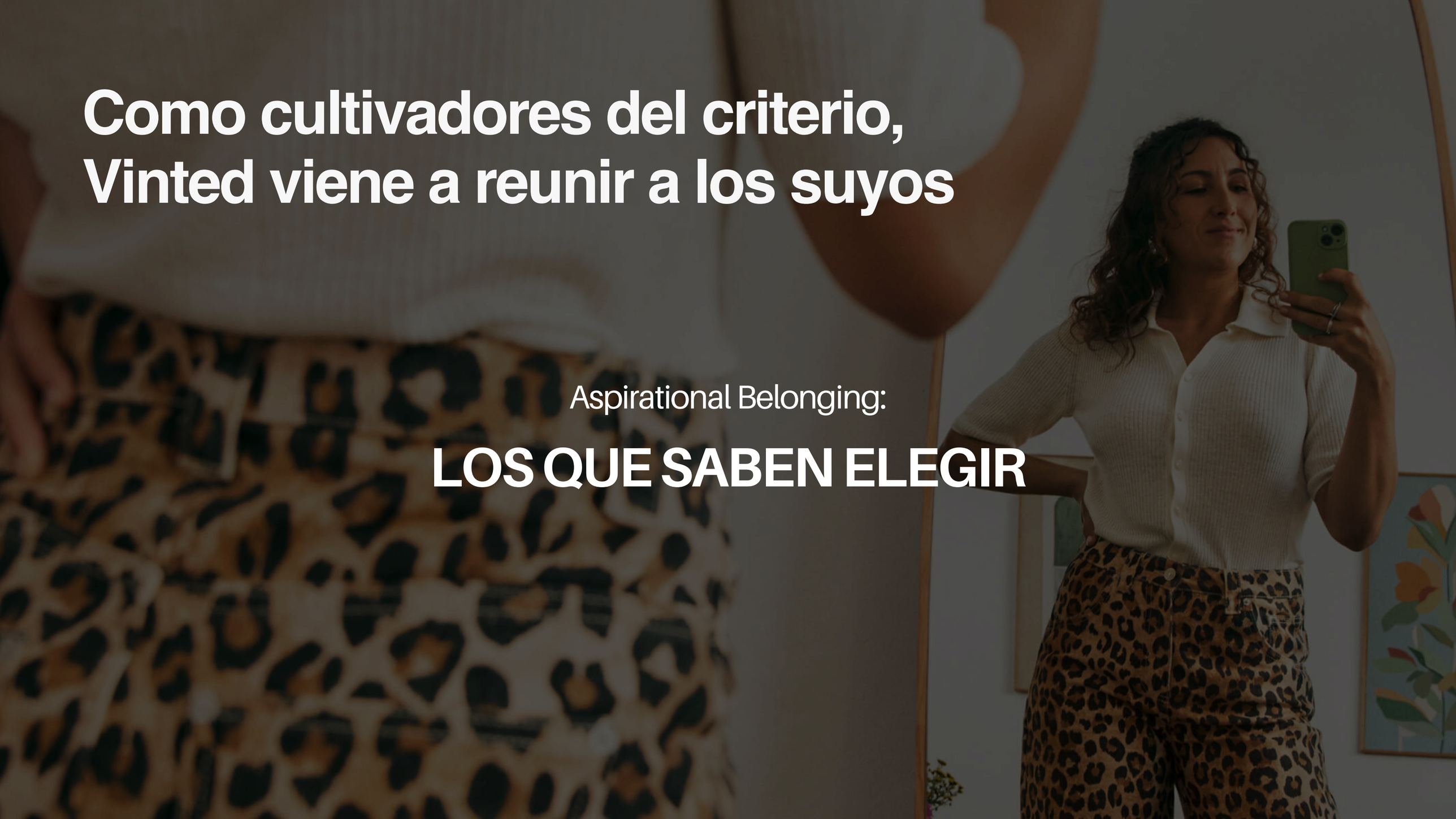
“Si quieres ir rápido camina solo,
si quieres llegar lejos ve acompañado”

Proverbio africano

Como cultivadores del criterio, Vinted viene a reunir a los suyos

Aspirational Belonging:

LOS QUE SABEN ELEGIR



Nuestros principios

LOS QUE SABEN ELEGIR

No confundimos opciones con libertad.

La libertad está en saber por qué decimos sí... y por qué decimos no.

No elegimos por impulso. Elegimos con intención.

Pensamos antes de decidir, porque sabemos que lo que elegimos nos representa.

No seguimos lo que está de moda.

Elegimos lo que encaja con nosotros, hoy y mañana.

No llamamos “buena elección” a cualquier cosa.

Sabemos reconocer lo que merece la pena y no necesitamos justificarlo.

Nos movemos con libertad porque confiamos en cómo elegimos.

Y esa confianza es lo que nos permite avanzar sin ruido.

Preferimos acertar a acumular.

Elegir bien siempre pesa más que elegir mucho.

Ser un mundo para unos pocos y que estos lo difundan



Conectar con nuestros aliados: lovers

Volver a mirar



Compartir la experiencia

Re-enamorarse



Dar razones para defenderlo

Difundir

Todos llevamos a alguien que sabe elegir dentro





TAKE A POSITION

Punto de vista:

En Vinted creemos que **el criterio** no es un talento innato, sino **una habilidad.**

Y como tal, merece **ser cultivada**.

Aspirational Belonging:

Los que saben elegir

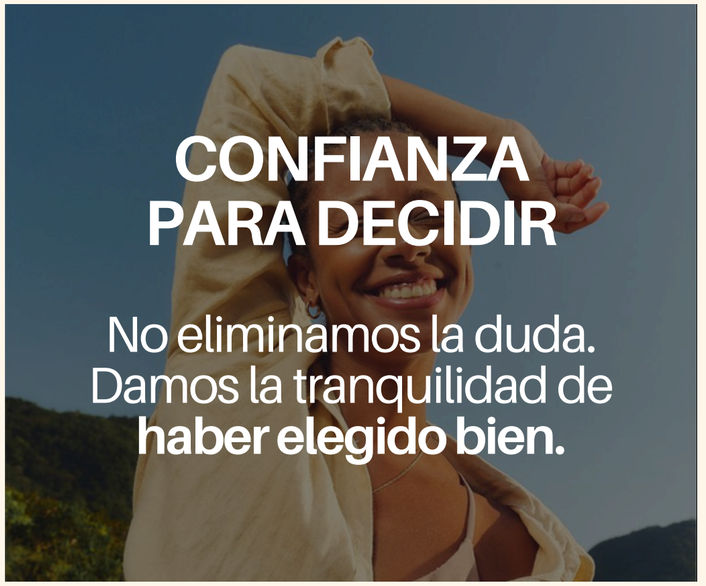
DO SOMETHING ABOUT IT

La **narrativa** y **propuesta de valor**
que tangibiliza nuestra posición

Los ingredientes que cimientan nuestra narrativa y propuesta de valor





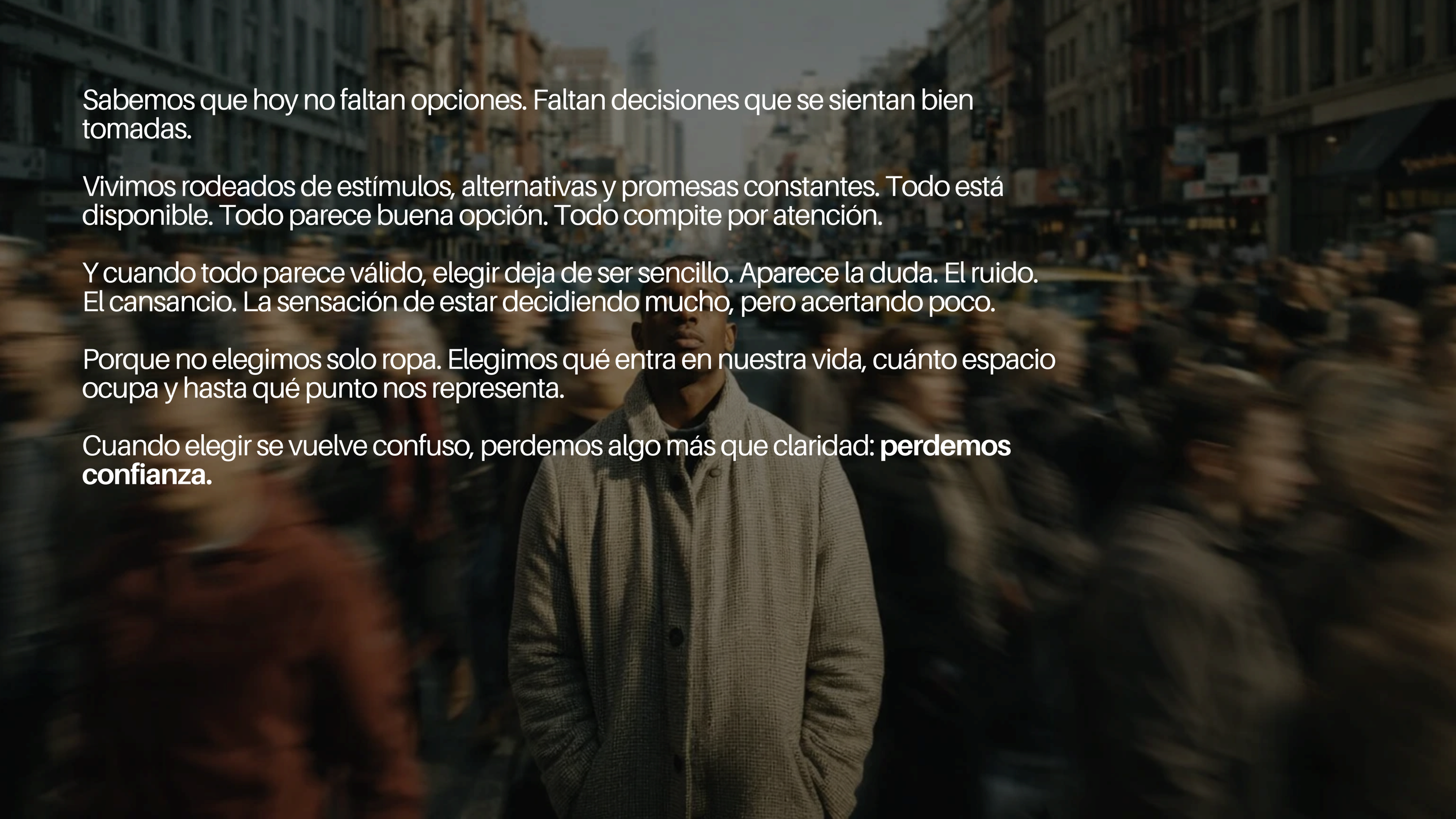


Una narrativa troncal que explica e inspira, pero que no se cuenta hacia fuera

Narrativa estratégica (**más lógica que magia**)

NO es para utilizarse textualmente hacia fuera

SÍ es para entender lo que somos e inspirar lo que podemos ser.



Sabemos que hoy no faltan opciones. Faltan decisiones que se sientan bien tomadas.

Vivimos rodeados de estímulos, alternativas y promesas constantes. Todo está disponible. Todo parece buena opción. Todo compite por atención.

Y cuando todo parece válido, elegir deja de ser sencillo. Aparece la duda. El ruido. El cansancio. La sensación de estar decidiendo mucho, pero acertando poco.

Porque no elegimos solo ropa. Elegimos qué entra en nuestra vida, cuánto espacio ocupa y hasta qué punto nos representa.

Cuando elegir se vuelve confuso, perdemos algo más que claridad: **perdemos confianza.**



Ahí es donde nosotros tomamos partido.

Creemos que el problema no es la cantidad de opciones, sino haber debilitado el criterio con el que las enfrentamos.

Creemos que elegir bien no es cuestión de suerte, ni de gusto innato, ni de seguir a los demás. Es una habilidad.

Y como toda habilidad, cuando no se entrena, se pierde. Cuando se practica, se fortalece.

Por eso, frente al exceso, no proponemos frenar. Proponemos aprender a elegir mejor.



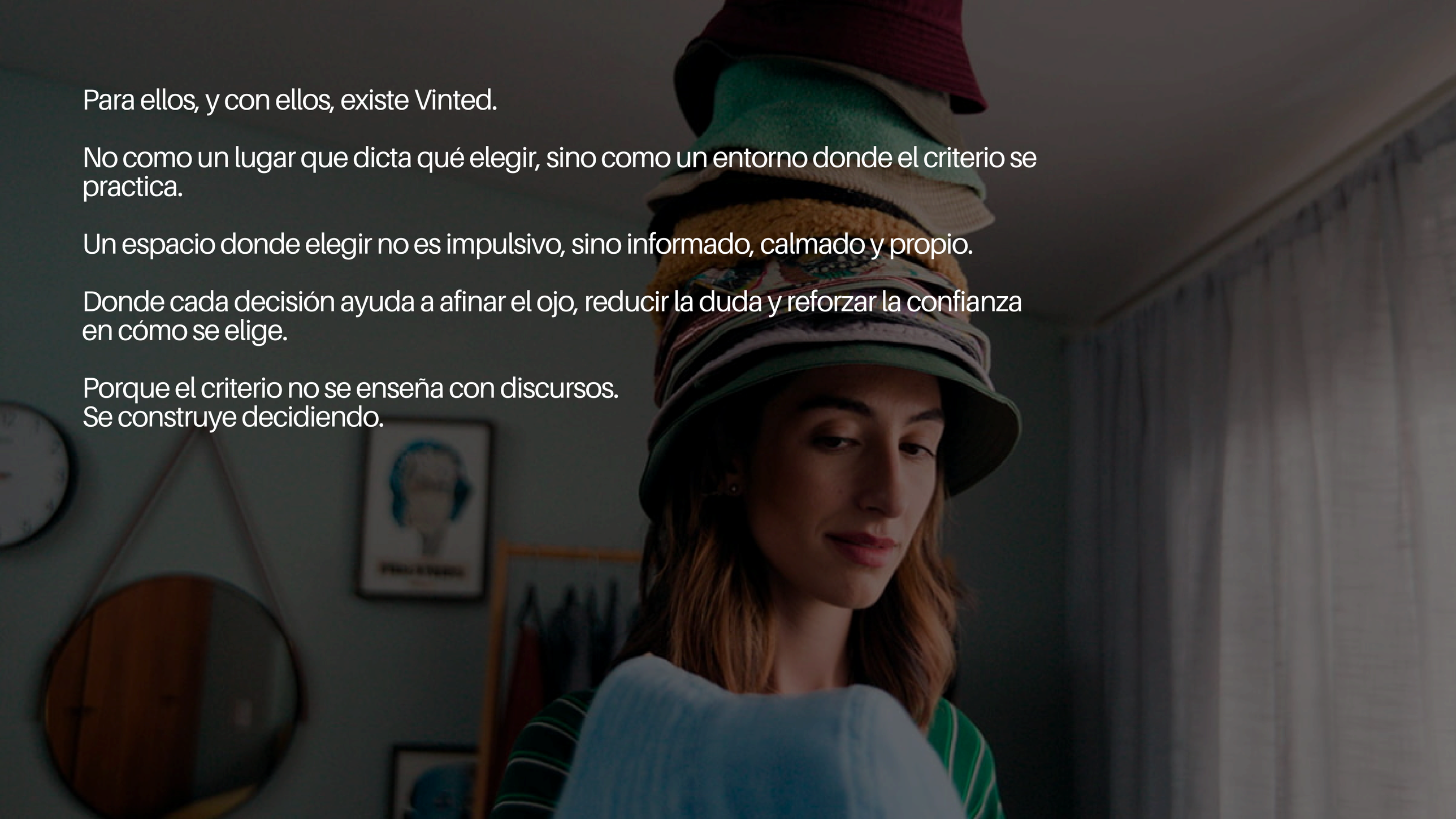
Desde esa creencia, aparece un tipo de persona.

Personas que no confunden libertad con exceso, ni variedad con sentido.

Personas que no necesitan justificar cada decisión, pero saben por qué eligen lo que eligen.

Prefieren acertar a acumular. Llegar a lo que encaja, aunque no sea lo más ruidoso. Elegir con intención, no por inercia.

No es que sepan más. Es que saben confiar en su criterio.



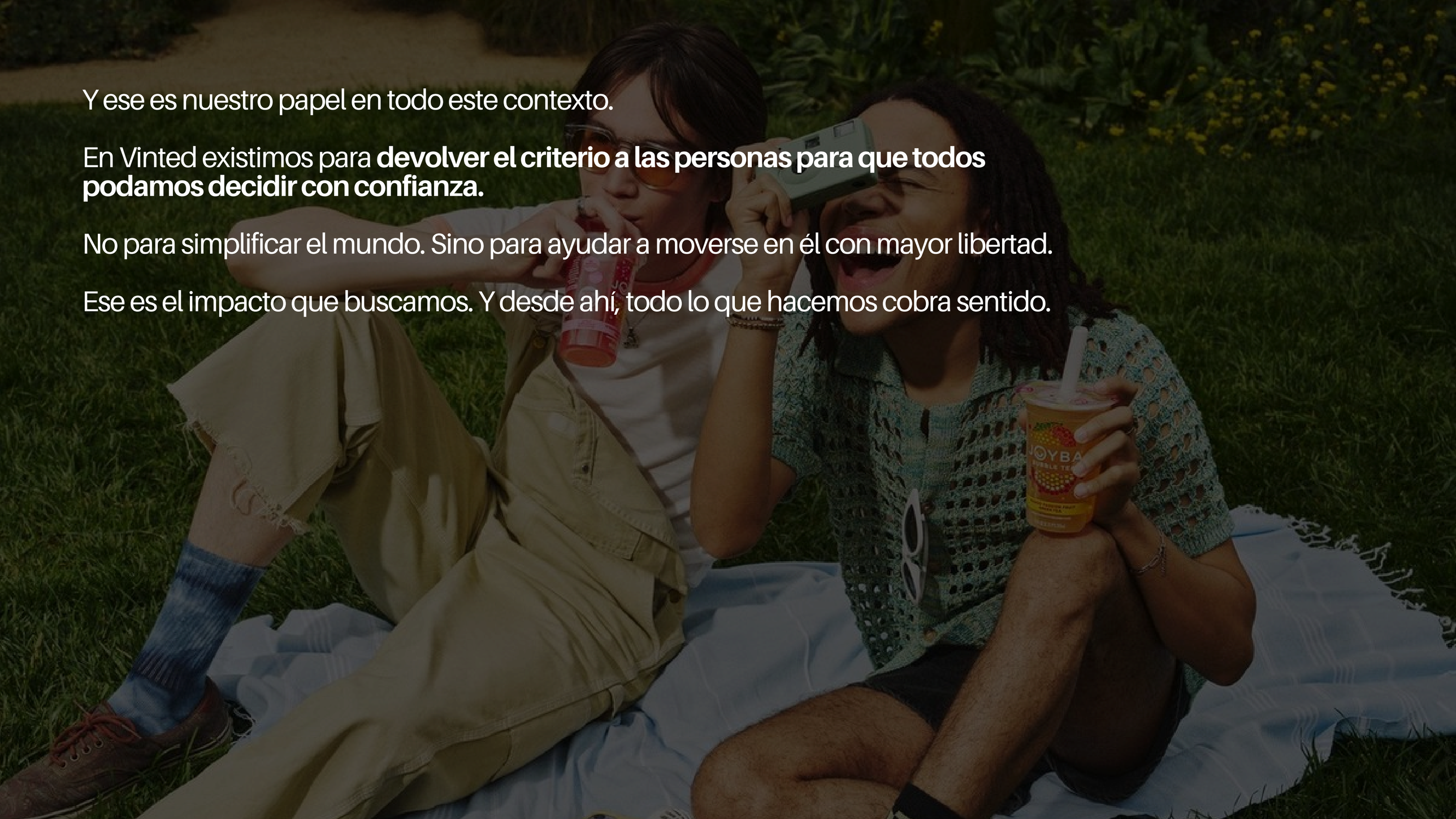
Para ellos, y con ellos, existe Vinted.

No como un lugar que dicta qué elegir, sino como un entorno donde el criterio se practica.

Un espacio donde elegir no es impulsivo, sino informado, calmado y propio.

Donde cada decisión ayuda a afinar el ojo, reducir la duda y reforzar la confianza en cómo se elige.

Porque el criterio no se enseña con discursos.
Se construye decidiendo.



Y ese es nuestro papel en todo este contexto.

En Vinted existimos para **devolver el criterio a las personas para que todos podamos decidir con confianza.**

No para simplificar el mundo. Sino para ayudar a moverse en él con mayor libertad.

Ese es el impacto que buscamos. Y desde ahí, todo lo que hacemos cobra sentido.

Vinted

Vinted existe para...

Devolver el criterio a las personas para que todos podamos decidir con confianza.

¿Por qué?

Devolver el criterio a las personas para que todos podamos decidir con confianza.

Porque no venimos a decir qué elegir, sino a reconocer que la capacidad siempre ha estado ahí y a devolverla a su lugar.

Devolver es respetar. Es confiar en quien decide y poner el foco donde siempre debió estar: en las personas.

El criterio no es elitista. No pertenece a quienes "saben", sino a cualquiera que decide.

Decir "todos" implica:

- inclusión
- accesibilidad
- acompañamiento, no juicio

El criterio se comparte.
No se presume.

Decidir con confianza no es evitar errores. Es sentir que eliges desde ti, no desde la presión.

Es avanzar sin mirar atrás, sostener tus decisiones y reconocerte en ellas.

Vinted

LA NECESIDAD QUE AYUDAMOS A CUBRIR

Sabemos que hoy no faltan opciones. Faltan decisiones que se sientan bien tomadas. Vivimos rodeados de estímulos, alternativas y promesas constantes. Todo está disponible. Todo parece buena opción. Todo compite por atención. Y cuando todo parece válido, elegir deja de ser sencillo. Aparece la duda. El ruido. El cansancio. La sensación de estar decidiendo mucho, pero acertando poco. Porque no elegimos solo objetos. Elegimos qué entra en nuestra vida, cuánto espacio ocupa y hasta qué punto nos representa. Cuando elegir se vuelve confuso, perdemos algo más que claridad: perdemos confianza.

NUESTRO PUNTO DE VISTA

Ahí es donde nosotros tomamos partido. Creemos que el problema no es la cantidad de opciones, sino haber debilitado el criterio con el que las enfrentamos. Creemos que elegir bien no es cuestión de suerte, ni de gusto innato, ni de seguir a los demás. Es una habilidad. Y como toda habilidad, cuando no se entrena, se atrofia. Cuando se practica, se fortalece. Por eso, frente al exceso, no proponemos frenar. Proponemos aprender a elegir mejor.

NUESTRO ASPIRATIONAL BELONGING

Desde esa creencia, aparece un tipo de persona. Personas que no confunden libertad con exceso, ni variedad con sentido. Personas que no necesitan justificar cada decisión, pero saben por qué eligen lo que eligen. Prefieren acertar a acumular. Llegar a lo que encaja, aunque no sea lo más ruidoso. Elegir con intención, no por inercia. No es que sepan más. Es que han aprendido a confiar en su criterio.

LO QUE SOMOS Y HACEMOS

Para ellos, y con ellos, existe Vinted. No como un lugar que dicta qué elegir, sino como un entorno donde el criterio se practica. Un espacio donde elegir no es impulsivo, sino informado, calmado y propio. Donde cada decisión ayuda a afinar el ojo, reducir la duda y reforzar la confianza en cómo se elige. Porque el criterio no se enseña con discursos. Se construye eligiendo.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Y ese es nuestro papel en todo este contexto. En Vinted existimos para **devolver el criterio a las personas para que todos podamos decidir con confianza.** No para simplificar el mundo. Sino para ayudar a moverse en él con mayor libertad. Ese es elimpacto que buscamos. Y desde ahí, todo lo que hacemos cobra sentido.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Devolver el criterio a las personas para que todos podamos decidir con confianza.

WALK THE TALK

Las implicaciones en nuestra experiencia que **demuestran nuestra propuesta de valor**

¿Cómo Vinted devuelve el criterio a las personas?

AQUÍ NO VALEN SOLO LAS PALABRAS, NECESITAMOS HECHOS

CLAIM:



ACTIVA TU CRITERIO

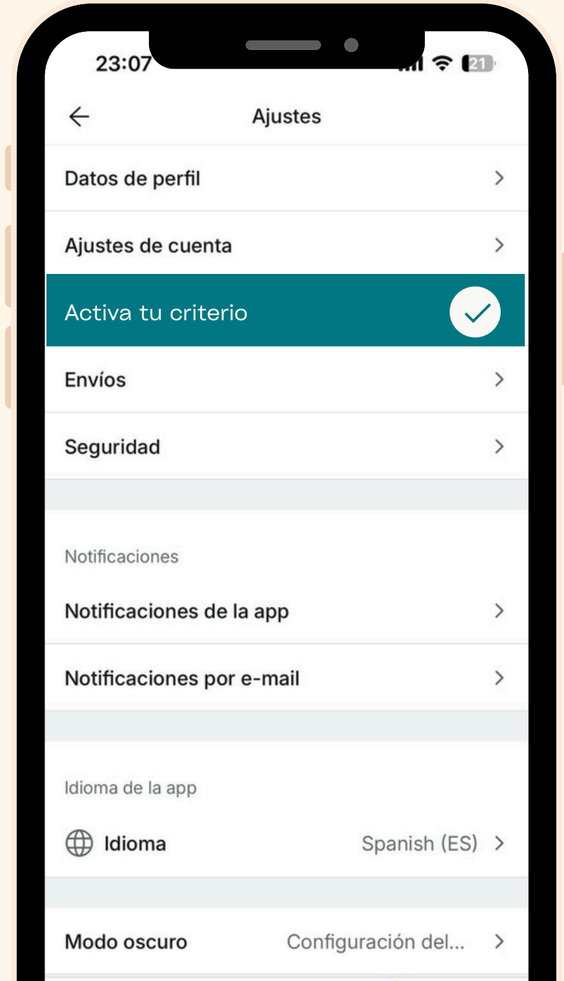
ACTIVA TU CRITERIO

Reconoce que el criterio ya existe en las personas.

Invita a ponerlo en práctica a sacarlo del piloto automático y usarlo de forma consciente.

Vinted es ese lugar donde esa habilidad personal vuelve a estar encendida y en uso.

Actualización en la aplicación



Dentro de los ajustes de la app, los usuarios podrán **ACTIVAR SU CRITERIO** en un solo clic.

Esta nueva funcionalidad integrará inteligencia artificial para ofrecer **refuerzo cognitivo** a los usuarios que dediquen tiempo a su búsqueda, acompañándolos con todas las opciones que hayan valorado hasta concretar la compra.

Su objetivo es fomentar hábitos de compra y venta conscientes, ayudando a los usuarios a tomar decisiones informadas en lugar de impulsivas.

Ellos ven un bolso caro con una tara. Tú, una **joya vintage** que solo necesita un cierre.



Activa tu criterio

Vinted

Algunos los dejarían cogiendo polvo en el armario. Tú los **vendes** y te compras unos que hablan de ti.



Activa tu criterio

Vinted



Vlog ACTIVA TU CRITERIO by Vinted

Vídeo vlog

No nos falta ropa.
Nos falta criterio para elegir quiénes somos hoy.

¿CÓMO LO HAREMOS?

Esta sección se aloja dentro de la app de Vinted. En cada episodio un equipo de 3 expertos entra en un hogar real para acompañar a una persona con un armario desbordado o desconectado de quién es hoy. A través de una mirada experta y cercana, la serie busca devolver sentido al acto de vestir y demostrar que elegir bien puede ser un proceso sencillo, liberador y aplicable a cualquiera.

EN QUÉ CONSISTE

“Activa tu criterio” es una serie de 10 capítulos alojados en el ecosistema de Vinted que busca devolver el criterio al acto de vestir en un mundo saturado de opciones.

EL FORMATO

10 episodios tipo vlog
Historias reales, hogares reales, armarios reales
Duración flexible (8–12 min full episode + cápsulas cortas para RR.SS.)

Diagnóstico del armario
Identificación del exceso (qué sobra y por qué)
Nueva elección con criterio en Vinted

El rol de los expertos



BEATRIZ ROJO

Especialista en colorimetría, silueta, visagismo y búsqueda de estilo personal con experiencia en el mundo del lujo



ANA ANTIC

Consultora de estilo y comunicación no verbal.

- Muy fuerte en identidad y coherencia
- Discurso profundo pero accesible
- No dicta tendencias, interpreta personas



JOSE CARLOS RUIZ

Doctor en filosofía, ensayista y escritor

Para capítulos especiales sobre identidad y consumo.

Este perfil convierte Vinted en educador del consumidor, no marketplace.

Plot twist

- Los **expertos interpretarán un papel,** ofreciendo falsas verdades a los invitados y llevándolos al límite de su percepción. Verán cómo los colores que les recomiendan no les favorecen, cómo las combinaciones que parecen perfectas no funcionan o cómo los estilos que todos alaban no encajan con ellos.

- Será ahí donde la opinión de los invitados florecerá y su **criterio empezará a imponerse.**

- Será la manera de **activar su criterio**, de desprenderse de las opiniones ajenas y de comenzar a cultivar un punto de vista propio sobre la moda.

Plan de medios

Plantemos el **plan de medios** teniendo en cuenta dónde está nuestro target.

- Impactar en momentos reales
- Acompañar sin saturar

APP VINTED

Sección propia

“Activa tu criterio”

- Episodios completos
- Integración directa con productos mencionados
- Links a armarios y búsquedas reales

SOCIAL MEDIA

- **Cápsulas por experto**
- **Antes / después de los armarios**
- **Momentos de decisión (“por qué esto sí y esto no”)**

Soportes
Instagram
TikTok

Formatos
Reels
Stories
Shorts

PR & CONTENIDOS EDITORIALES

- Artículos sobre “cómo elegir mejor”
- Entrevistas con los expertos
- Colaboraciones con medios de lifestyle, moda y sostenibilidad

OOH

Objetivo: Construcción de recuerdo y credibilidad.

Soportes
Mupis urbanos
Metro
Lona

Formatos
Gráfica estática
Digital OOH

GRACIAS

GRACIAS

© 2026 Miriam Nadal. Todo el contenido de esta propuesta, incluyendo textos, imágenes y diseños, está protegido por derechos de autor. Queda prohibida su reproducción, distribución o uso sin permiso previo por escrito.